МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВНО САВЕТОВАЊЕ НА САЈМУ МАЛЕ ПРИВРЕДЕ

POLITIKA 07-06-1990

# Добит је циљ производње

**Од 70 најзначајнијих проналазака 20. века, половина је настала у малим предузећима. – Враћа се кодекс добрих пословних обичаја**

Сложено предузеће „Браћа Карић" организовало је јуче на Сајму мале привреде пословно саветовање о облицима пословне сарадње између приватних и друштвених предузећа у Југославији и Совјетском Савезу. Поред угледних домаћих стручњака из ове области, округлом столу су присуствовали гости из СССР-а: **М. Х. Ацкопов,** заменик начелника Управе за развој експорта и нових облика сарадње ТИК СССР-а, **Л. В. Котин,** председник Одбора малих предузећа научно-техничког друштва Москве и **С. Б. Малишев,** потпредседник кооперативе.



Са јучерашњег саветовања о сарадњи приватних и друштвених предузећа

Упознајући госте са новом политиком Југославије у области мале привреде, др **Милан Митровић,** извршни директор за развој компаније „Браћа Карић", рекао је да је један од стратегијских праваца нашег привредног развоја управо развој малих и средњих предузећа, која намећу и нове процесе у друштву. Сада је важан задатак да се успостави веза између приватних и друштвених предузећа, без идеолошких препрека.

По речима др **Владимира Јовановића,** професора Правног факултета, економска перспектива малих предузећа је ван спора, али је неопходно да се устроји правни систем који ће их подстицати. Он је објаснио и системске оквире који изједначавају услове пословања друштвених и приватних фирми. Између осталог, ту су закони о предузећима и пословању. Услов је, наравно, и јачање утицаја власника капитала.

Говорећи о значају приватне иницијативе, **Тома Ивовић,** руководилац Центра за маркетинг система „Браћа Карић", изнео је занимљив податак: од 70 најважнијих проналазака 20. века, половина је потекла из малих предузећа. Она брже реагују на промене, лакше прихватају атрактивне програме и продорнија су на тржишту.

**Милан Матијевић** из Краљева је подсетио на заборављени кодекс добрих пословних обичаја који се, чуло се јуче, поново оживљава и улази у законску регулативу.

О московским искуствима у развоју малих и средњих предузећа говорио је др **Леонид Котин.** Он је навео низ мера којима се подржава приватна иницијатива, а у првом плану је школовање кадрова за развој предузетништва. Организоване институције помажу јачању веза којима се подиже квалитет производње, а у средишту пажње грађана су оне које се тичу хране и станова. У Москви су заинтересовани за школе за менаџере, у којима ће се припремати млади руководиоци, вични оживотворењу захтева нових привредних кретања.

**С. Андрић**